

Projet de discours – Ministre du tourisme

13^{ème} édition du Salon du tourisme - septembre 2014

Monsieur le représentant du Haut-commissariat,

Monsieur le Président de l'Assemblée de Polynésie française,

Monsieur le représentant du Président du CESC,

Monsieur le Maire de Fa'a'a,

Mesdames et messieurs les ministres,

Mesdames et messieurs les représentants de l'assemblée de la Polynésie française,

Mesdames et messieurs les membres du conseil d'administration du GIE Tahiti Tourisme,

Mesdames et messieurs, chers partenaires, *'Ia ora na !*

- Tout d'abord, je voudrais vous remercier d'être venu si nombreux ici ce matin.
- Cette 13^{ème} édition du *Tere 'āi'a* est placée sous le signe de la nouveauté !
- Un NOUVEAU lieu, ici à *Vaitupa* avec une plus grande capacité d'accueil pour vous, exposants, et pour vous, visiteurs. Je tiens à ce propos, remercier chaleureusement monsieur le Maire de la commune de Faa'a de nous avoir accordé l'opportunité d'organiser ce salon sur ce site.
- Un NOUVEAU directeur pour notre GIE Tahiti Tourisme, monsieur Paul SLOAN, que je tiens à accueillir chaleureusement et à remercier d'avoir accepté de se joindre à nous pour contribuer fortement au développement de notre tourisme.

- Une NOUVELLE marque, axée sur l'authenticité et synonyme de renouveau pour la promotion de notre Pays. Une nouvelle identité pour une plus forte différenciation, démarcation, de notre destination par rapport à nos concurrents.
- Les premiers résultats que nous observons cette année, en 2014, et portant sur la fréquentation touristique de notre Pays, sont très encourageants, et indiquent que nous sommes en passe d'inverser durablement sa tendance baissière.
- En effet, au cours de ce premier semestre, le nombre de touristes est en hausse de plus de 11% par rapport au 1^{er} semestre 2013, et de plus de 5% sur 12 mois glissants, pour atteindre 85.482 touristes au 30 juin 2014, et 172.962 touristes de juillet 2013 à juin 2014.
- Ainsi, nous avons reçu 8.569 touristes supplémentaires et dépassons, sur ces 12 derniers mois, le nombre total de touristes accueillis en 2013 qui s'élevait, je vous le rappelle, à 164.393.
- Nos prévisions estiment à environ un peu moins de 180.000 le nombre de touristes que nous pouvons atteindre à la fin de cette année 2014, soit +15.500 touristes supplémentaires environ en 2014 par rapport à l'année 2013.
- Le 1^{er} seuil de l'objectif que je me suis fixé, c'est-à-dire atteindre un nombre de 200.000 touristes en fin d'année 2015, est possible.
- Je m'y emploierai, tout comme vous aussi j'en suis sûr, même si la route est encore longue et qu'il reste tant à faire.
- Si ces chiffres font plaisir, nous devons cependant encore redoubler d'effort, et nous poursuivrons, pour notre part, tous les travaux aujourd'hui entrepris, pour étendre et enrichir nos produits touristiques, mieux cibler nos touristes et répondre à leurs attentes, mieux différencier notre destination, et soutenir tous les professionnels du secteur du tourisme dans leurs projets.

- En matière justement de différenciation de notre destination, notre environnement, notre art de vivre et notre culture, sont nos principales forces. Et cela est peut-être encore plus vrai dans nos îles.
- C'est pourquoi, nous devons préserver, mais aussi encore améliorer et valoriser notre cadre de vie. Il s'agit aujourd'hui d'offrir à nos visiteurs une rencontre, celle avec notre histoire, avec nos traditions, avec nos patrimoines, avec ce que nous sommes, c'est-à-dire nous-mêmes, nous les polynésiens. Notre authenticité si propre et riche, est à partager.
- Ce que donc je veux vous dire aujourd'hui, c'est que cette nouvelle marque c'est NOUS, tous les polynésiens, mais encore davantage VOUS, qui êtes ici notamment.
- VOUS, les résidents, qui vivez dans ce Pays et qui en faites sa richesse, et j'en suis sûr aussi sa promotion.
- VOUS, les exposants, qui êtes nos meilleurs ambassadeurs de nos produits, de notre accueil polynésien, et de notre destination auprès de nos touristes.
- C'est pourquoi, j'ai confié au GIE Tahiti Tourisme, le soin de définir et de porter le positionnement marketing de la destination pour mieux la promouvoir sur les marchés extérieurs
- Au travers de ce salon, Tahiti Et Ses Îles, c'est Tahiti et ses îles, nos 5 archipels, nous voulons mettre à l'honneur.
- Depuis ces 6 dernières années, cet événement est devenu un rendez-vous incontournable et attendu, de la clientèle et des acteurs touristiques locaux, venus de nos 5 archipels de la Polynésie française.
- Ce salon, avec quelques 15.000 visiteurs potentiellement programmés et un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 280

millions de francs, est un des témoins du dynamisme de l'offre touristique de nos îles.

- Il est un vecteur important dans la promotion de la diversité de notre destination et de ses multiples produits. Il encourage les flux de visiteurs entre les îles, permet des échanges, ouvre aux découvertes et contribue ainsi au développement touristique et économique notre pays.
- Un grand merci à notre partenaire Air Tahiti, qui sert de passerelle entre toutes ces îles... et qui fait l'effort de proposer une offre promotionnelle exceptionnelle sur ce salon !
- Un grand *mauruuru* à tous les exposants et acteurs de cette 13^{ème} édition du salon du tourisme ; encore une fois, grâce à vous, la promotion de notre merveilleuse destination est assurée !
- A toutes et à tous, je souhaite de belles rencontres, mais aussi de bonnes affaires, en trois mots, un excellent salon !
- Je vous remercie de votre attention.